

2020 국제청소년리더 지원사업

I 추진 목적

- 해마다 아세안 유학생이 증가함에 따라 한국 학생과 유학생간의 문화 교류를 통해 유학생의 한국 문화 적응을 도모하고, 한국 학생들에게는 세계문화 이해와 견문 확장의 기회를 제공
- 다방면의 국제정세를 탐구하고, 다국적 학생 팀프로젝트를 통해 글로벌 리더십 역량 강화 및 세계시민의식 고취

II 운영 개요

- 사업명 : 2020 국제청소년리더사업(한·아세안을 팝니다)
- 운영기간 : 2020. 09. ~ 11.
- 운영대상 : 20~24세 한국인 대학생 35명,
17~29세 아세안 국가 출신 유학생 35명
- 추진방향

사업명	한·아세안을 팝니다			
탐구 주제	세계 음식 수입하기	k-pop은 왜 잘 팔릴까?	한국의 특화상품 수출하기	
구성 내용	비대면; 깊게 파기			대면; 비싸게 팔기
	맛보기	파헤치기	재구성하기	캠프
	주제 사전 조사 및 탐구 활동	주제와 관련한 직접 체험	결과물 제출 및 준비	탐구한 프로젝트를 결과물을 공유, 우수 팀 시상
운영 방법	비대면 화상회의 플랫폼 활용	대면 팀별 필요자원을 지원	팀장이 e-mail로 제출	2박 3일 캠프 운영

III 모집 계획

- 모집대상 : 관내 거주 중인 17~29세 아세안 국가 출신 유학생 35명
- 신청방법 : URL 신청(<http://naver.me/FQhX0R9i>)
- 활동혜택 : 활동수료증 발급
- 문 의 : 수련활동팀 이윤서(☎070-4942-5599)

IV 세부 일정

● 사전활동

- 일 시: 2020. 09. 18(금) 13:00~17:00
- 장 소: 백석대학교 강의실
- 세부내용:

시간	내용	비고
13:00~13:30	- 사업 오리엔테이션 (사전 설문)	
13:30~14:30	- 안전교육 및 성인자성평등 교육	
14:30~16:30	- 팀 구성 및 팀빌딩 활동	
16:30~17:00	- 팀별 프로젝트 논의	

● 교류활동

- 주제 탐구

주제	기간	내용	과제물
아세안 음식 수입하기	09.21(월) ~ 09.25(금)	- 아세안 국가 음식의 특징, 한국에서 아세안 음식점의 동향 분석	음식 레시피
	09.26(토)	- 천안에 아세안 음식점 방문하기	
K-pop은 왜 잘 팔릴까?	09.28(월)~ 10.08(목)	- 한국의 대중문화(영화, 드라마, 음악 등)의 아세안 수출 시장 알아보기	k-pop 커버 댄스 1곡
	10.10(토)	- K-pop 커버댄스 배우기	
한국의 특화상품 수출하기	10.12(월)~23(금)	- 한국의 특화상품(문화)을 알아보기 - 선정이유, 판매전략 등 논의	특화상품(문화) 판매 계획서
	10.24(토)	- 서울 궁 투어 및 인사동 답사	

※코로나 19 감염증 확산으로 집단활동 및 수도권 이동이 어려운 경우
천안 지역 내에서 조별 활동으로 운영

- 결과물 발표
- 기 간: 2020. 10. 29(목) ~ 31(토) 2박 3일
- 장 소: 국립중앙청소년수련원(예정)
- 세부내용:

시간	1일차	2일차	3일차
07:00~08:00	이동	기상 및 세면	
08:00~09:00		아침식사	
09:00~10:00		팀빌딩	개인 정비
10:00~11:00			시상식 및 마무리
11:00~12:00			
12:00~13:00		점심식사	
13:00~14:00	접수 및 숙소 안내	팀프로젝트 준비 2	귀가
14:00~15:00	오리엔테이션 및	주제: 특화상품	
15:00~16:00	아이스브레이킹	전략 및 마케팅 발표	
16:00~17:00	팀프로젝트 준비 1	휴식	
17:00~18:00	주제: 음식 아세안 요리 대결	저녁식사	
18:00~19:00		프로젝트 발표준비 3	
19:00~20:00		주제: 대중문화	
20:00~21:00	자유시간	K-pop 커버댄스 대회	
21:00~22:00	세면 및 취침준비		
22:00~23:00	취침	취침	
23:00~24:00			

※코로나 19 감염증 확산 방지를 위한 생활 속 거리두기 지침 준수
및 철저한 개인 위생 관리 등에 유의하여 운영

● 사후활동·관리

- 일 시: 2020. 11. 06(금) 13:00~15:00
- 장 소: 백석대학교 강의실
- 세부내용:

시간	내용	비고
13:00~13:30	- 참가 학생을 대상으로 사업 결과보고	
13:30~14:00	- 팀별 자료 취합	
14:00~14:40	- 활동 영상 시청 및 소감공유	
14:40~15:00	- 사후 설문 작성	

V 기대 효과

- 학생들의 국제적 감각 함양
- 다른 나라의 문화와 언어를 이해하고 교내 지속적인 교류 가능
- 자국 문화에 대한 자부심 애교심 향상



Eligibility

- International students aged between 17 and 29 from ASEAN countries who study in University located in Cheonan.

*ASEAN(Vietnam, Myanmar, Thailand, Cambodia, Singapore, Indonesia, Laos, Malaysia, Philippines, Brunei Darussalam)

Application

- Period
2nd ~ 12th Sep. 2020
- Please visit the web page and fill out the application form
(<http://naver.me/FQhX0R9i>)



Activity

- Period : 18th. Sep. ~ 6th. Nov.
- Themes

Import ASEAN FOOD	Why K-pop Sell well?	Export Korea's specialized Products
Online group meeting	Market research	Making reports
		2nights-3days camp

*Activities can be changed due to COVID-19.

Contact

Cheonan-si Taejosan Youth Center
Global Exchange Program Director
☎ 070-4942-5599