

2024년 상반기 『K-Global 창업멘토링 지원사업』 참여 멘티(23기) 모집 공고

ICT 분야 예비창업자와 창업·벤처기업의 창업활동 및 성장을 지원하는 『K-Global 창업멘토링 지원사업』에 참여할 2024년 상반기 멘티를 모집하오니 많은 관심과 지원 바랍니다.

2024년 2월 7일

과학기술정보통신부장관

(재)한국청년기업가정신재단 이사장

1

모집개요

- ☐ (사업목적) 선배 벤처기업인들의 풍부한 경험과 노하우를 바탕으로 ICT 분야 창업가의 기술·경영 애로사항 등을 진단하고 해결 방안을 제시하여 창업 성공과 기업 성장을 지원
- ☐ (모집대상) ICT(정보통신기술) 전 분야의 예비창업자 및 창업기업 대표

구 분	내 용
예비창업자	■ 창업에 대한 명확하고 뚜렷한 의지가 있으며 1년 이내 창업을 목표로 하는 자
창업기업	■ 「중소기업창업 지원법」 상 창업기업의 대표

※ 창업기업은 중소벤처기업부 창업기업 확인서 필수 제출

※ 기존 전담멘티로 참여 이력이 있는 경우도 지원 가능

- ☐ (모집유형) 전담형 멘토링 및 선택형 멘토링

- ☐ (모집규모) 예비창업자 및 창업기업 총 120개사(팀) 내외

○ 전담형: 80개사(팀) 내외 / 선택형: 40개사(팀) 내외

□ (멘토링)

- 창업기업(팀)의 성장단계를 고려한 전담형·선택형 멘토링으로 구분
- 협업멘토링: 멘티 희망 시 니즈에 맞는 다른 멘토를 초청하여 멘토-멘티 간 1:N 또는 N:N 형태의 차별화된 멘토링 제공

지원 유형(택 1)	대상	주요 내용
전담형 멘토링	• 예비창업자 • 창업기업 중 정기적 멘토링 희망자	• 경영 애로사항부터 사업화 자금 확보까지 창업 전반에 대한 맞춤형 1:1 밀착 멘토링 제공 (월 2회 이상 진행) • 실전창업교육 제공 • 필요시 7년 이내 창업기업 참여 가능
선택형 멘토링	• 7년 이내의 창업기업 • 창업기업 중 특정 분야 집중지원 희망자	• 특정 역량의 집중 향상 및 실질적인 애로 해소를 위한 Focal Point형 멘토링 • 희망 분야 멘토링 제공 (최대 월 8회, 중복 선택 가능) • 스케일업 프로그램 제공

※ 멘토링은 대면 및 비대면 진행 모두 가능

※ ‘전담형 멘토링’ 참여자도 전담멘토의 추천을 통해 ‘선택형 멘토링’ 참여 가능

< 선택형 멘토링 전문 분야 구성(안) >

구분	내용	구분	내용
BM 고도화	비즈니스 모델 분석, 피보팅, MVP 제작, 경쟁력 확보 전략	HRD·HRM	직무 및 조직설계, 인력 수급 및 배치·통제 등 인사·노무 관리
제품·SVC	제품 및 서비스 개발·기획, 품질 관리, 생산전략, 아웃소싱 등	재무·자금조달	재무 분석 및 전략, 자금확보 방안, 재무 리스크관리 등
영업·유통	고객개발 및 창출, 판로개척 등	투자유치 전략	IR 고도화, 성과관리, 투자계약 및 사용 계획 수립, 투자자 네트워크
마케팅·브랜딩	4C&4P 분석 및 전략 수립, 디지털마케팅, 브랜드 기획 등	해외 진출 전략	해외 시장분석, 해외 AC/VC 네트워크
R&D	기술트렌드 분석, PoC, 연구 및 개발 기획, 기술사업화 전략 등	EXIT 전략	M&A, IPO 등 기업 성장·전환 전략 계획 수립

- **실전창업교육:** 전담형 멘토링 참여 멘티를 대상으로 단계별 교육 과정 선택 이수를 통한 필수 창업역량 강화

교육과정명	주요 내용
기업가정신 특강 (Entrepreneurship Seminar Session)	창의성, 적극성, 문제 해결 능력, 리더십 등 창업 핵심 역량 향상을 위한 업계 전문가 또는 벤처기업인의 실전 경험 공유형 혁신적·전략적 기업가정신 강화 교육프로그램
고객개발과 린 스타트업 (Customer Development & Lean Startup)	- 사업모델 정의 및 검증 방법 - 고객개발과 린 스타트업 프로세스로 사업 성공 확률 높이기 - 조기 수용자를 활용한 PMF 실현 방법
인공지능 디지털 마케팅 스킬업 (AI Digital Marketing Skill-up)	- ChatGPT를 활용한 디지털 마케팅 효율 높이기 - 인공지능 도구를 활용한 타겟 광고 방법 - 마케팅 비용 대비 효과 분석
엘리베이터 피칭 전략 (Elevator pitching strategy)	- IR 프레젠테이션 피치덱 제작 방법 - 성공한 모범 IR 프레젠테이션 사례 분석 - 투자자 대상 실전 IR 프레젠테이션
스타트업 성장 전략 (Startup Growth Strategy)	- 사례로 배우는 스타트업 성장 노하우 - 성장 단계별 KPI 설정 방법 및 7가지 함정 극복 - 성장 관점에서 추정 손익 및 스타트업 재무 계획하기

- **스케일업 프로그램:** 선택형 멘토링 참여 멘티를 대상으로 유망 창업기업의 성공적인 초기 투자유치 및 경쟁력 제고

구분	주요 내용
정기 IR	우수 멘티기업을 대상으로 초기기업 투자 운영사(TIPS 운영사 포함)를 초청하여 미팅 기회 제공
데모데이	우수한 기술력, 사업성을 갖춘 멘티를 선정하여 투자자에게 선보이고, 투자 상담 등 교류를 통한 투자 연계 및 우수기업 시상(상하반기 각 1회)
글로벌 역량 강화	글로벌 진출 가능성을 보유한 멘티기업의 해외시장 적합도 제고를 위한 해외시장조사 프로그램 시범 운영 및 해외 전시회 참가 지원 등 판로개척 지원 예정

☐ (공통 지원)

구분	주요 내용
경영실무 자문 지원	• 법률, 특허, 세무, 회계 등 창업 실무 관련 전문가 자문 지원
창업가 심리 지원	• '스타트업 멘탈케어*' 특강 및 1:1 멘토링 지원
동문 네트워킹	• 지역·산업 분야별 동문 네트워킹 행사 운영 (분기별 1회 이상)
우수멘티	• 우수멘티 시상 및 언론홍보 지원

* 스타트업 멘탈케어(가칭): 창업 과정(기업 경영, 투자유치 준비 등)에서 발생하는 심리적 애로사항의 맞춤형 해소를 위한 스타트업 멘탈 관리 프로그램

☐ (기타 혜택) 선정된 멘티를 타기관 지원사업에 연계 추천

- K-Global 프로젝트 연계: K-Global 수혜기업 대상으로 제공되는 '한국거래소 KSM* 등록을 위한 추천서 발급', '한국거래소 연계 M&A 교육', 'SGI서울보증을 통한 보증지원' 등 지원

* KSM: 스타트업 장외주식 거래 플랫폼(K-Global 프로젝트 랩에서 별도 안내)

- 특허정보원 연계: 특허정보원의 'IP데이터 기프트 제도' 연계하여 우선 선발. 선발된 기업에는 상품 개발에 필요한 IP데이터를 최대 5년간 무상 제공

※ 내부 운영 상황에 따라 지원 범위, 시기 및 내용 등 유동적

3

신청방법

☐ (신청기간) 2. 21.(수) ~ 3. 5.(화) 17:00까지

☐ (신청방법) K-ICT창업멘토링센터(<http://gomentoring.or.kr>) 사이트를 통한 온라인 접수만 가능

- K-ICT창업멘토링센터 홈페이지(<http://gomentoring.or.kr>) 접속
→ [멘토링] 클릭 → [멘티 신청] 클릭 → 신청서류 등록 및 제출

※ 전담형 멘토링 또는 선택형 멘토링 중 하나의 유형 선택하여 지원

※ 신청내역 조회: [멘토링] 클릭 → [멘티 신청내역 확인] 클릭 → 대표자명, 휴대전화, 이메일 입력 후 확인

- (제출서류) 홈페이지에서 '신청서 다운로드'하여 제공된 양식에 따라 작성하고 날인(필수)하여, 신청 단계에 해당하는 제출 필요한 증빙 서류와 함께 파일 업로드

예비창업자	창업기업
① 멘티 등록신청서 1부(필수) - 첨부1. 멘티 사업계획서 - 첨부2. 개인정보 제공·이용 동의서 ② 팀로고 이미지파일(jpg, png, ai 등) 1부(선택)	① 멘티 등록신청서 1부(필수) - 첨부1. 멘티 사업계획서 - 첨부2. 개인정보 제공·이용 동의서 ② 법인 or 개인사업자등록증 사본 1부(필수) ③ 창업기업확인서 1부(필수) ④ 기업로고 이미지파일(jpg, png, ai 등) 1부

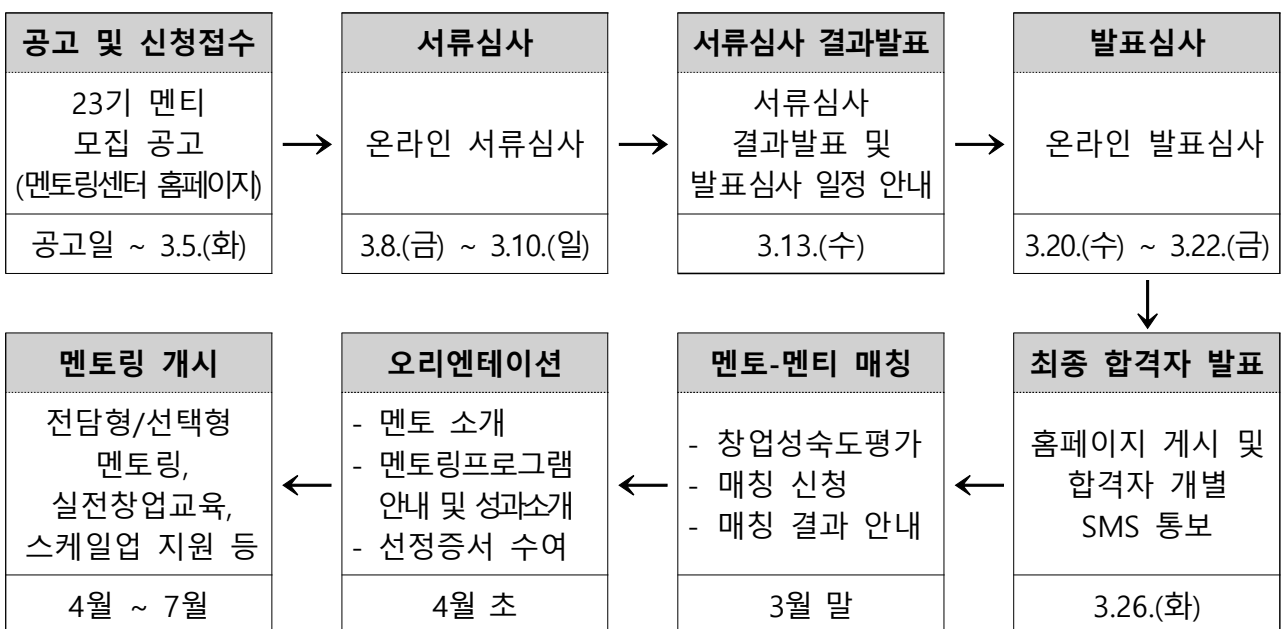
- ※ 접수 마감까지 신청 자격 관련 증빙 서류 미제출 시(로고 제외) 평가대상에서 제외
 ※ 실적 및 활동에 관한 공적 판단이 가능한 증빙 서류 첨부(선택사항)

- (유의사항) 신청 시 아래의 사항을 숙지 바랍니다.

- 허위 자료 제출 및 기타 위반 사항이 발생한 경우 멘티 선발 자격이 상실될 수 있음
- 개인정보 제공·이용동의서는 사업자등록증상 대표자와 동일한 명의로 날인하여 필수 제출해야 함

4

추진일정(안)



※ 추진일정은 내부 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

- ☐ (전담형 멘토링) 전국을 4개 권역으로 구분하여 권역별 신청 및 2단계 평가(서류, 발표) 진행

권역 구분	해당 지역
수도·강원	서울특별시, 인천광역시, 경기도, 강원도
충청	대전광역시, 세종특별자치시, 충청남도, 충청북도
호남·제주	광주광역시, 전라남도, 전라북도, 제주특별자치도
영남	부산광역시, 울산광역시, 대구광역시, 경상남도, 경상북도

※ 권역 선택 시 예비창업자는 자택 주소, 기창업자는 사업장소재지 기준으로 신청을 원칙으로 하되, 학교 및 연구소 등 기타 연고가 있는 경우 타 지역으로 선택 가능함

- 전담형 멘티의 권역별 선발 규모는 권역별 접수 규모를 고려하며, 선발되는 전담형 멘티 중 예비창업자의 규모는 전체 선정 인원의 최대 30%(36팀) 이내로 함

☐ (선택형 멘토링)

- 선택형 멘티의 경우 권역 구분 없이 전국 단위로 모집 및 2단계 평가(서류, 발표) 진행

☐ (공통 사항)

- 1차 서류심사: 최종 선발 규모의 1.5배수인 총 180개사(팀) 내외 선발
- 2차 발표심사: 팀별 3분 발표, 5분 질의응답 형태로 운영
 - ※ 발표심사는 원활한 진행을 위해 비대면으로 운영함
 - ※ 창업아이템 및 성장단계 분석을 통한 효과적인 멘토-멘티 매칭을 위해 전담형 권역별 발표심사 시 해당 권역 멘토단 참관 예정
- 발표심사 시 대표자 발표가 원칙임(팀원 동반 참석은 가능)
- 지원 유형별 멘토링 선발 규모는 접수 규모를 고려함

□ (서류 및 발표심사 지표)

심사 항목	세부항목	세부내용
문제 인식	창업아이템 개발동기	- (예비)창업자가 본 사업을 통해 개발·보유하고 있는 제품·서비스에 대한 개발동기 - 제품·서비스의 부재로 불편한 점, 국내외 시장의 문제점 분석 및 실현가능성의 구체성
	창업아이템의 목적 및 필요성	- 창업아이템을 구현하고자 하는 목적과 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품·서비스에 대한 국내·외 수요 및 고객 타겟팅과 니즈 파악 정도 - 소비자 또는 해당 분야의 전문가가 제시한 제품·서비스의 문제점 및 취약점 등에 대한 인지 여부
실현 가능성	창업아이템의 사업화 전략	- 제품·서비스 및 비즈니스모델(BM)의 구현 정도를 감안하여 개발(제작) 소요기간 및 제작방법(자체*, 외주 등), 추진일정 등 사업의 실현가능성 * 자체 개발인 경우, 관련 경험 또는 기술보유 현황 - 사업계획(목표 및 달성방안)의 실현 가능성 및 적정성
	시장분석 및 경쟁력 확보방안	- 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 다양한 측면에서 자사 제품·서비스의 우위요소 및 차별화 전략에 대한 구체성 - 소비자 또는 해당 분야의 전문가가 제시한 제품·서비스의 문제점 및 취약점 등에 대해 구체적인 개선방안
성장 전략	자금소요 및 조달계획	- 창업기업(팀)이 위치한 사업화 단계에 따른 사업화 단계별 소요 자금 산출 및 투입 계획의 구체성 - 매출 추정기반 소요자금 예측의 적절성 - 정부자금(R&D 및 정책자금 등) 및 투자자금(엔젤투자, VC 등) 기반 소요자금 조달 마일스톤(일정)의 실현가능성
	시장진입 및 성과창출 전략	- 내수 및 글로벌시장 진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝, 해당 산업군의 (국내 또는 해외)시장진출 및 판매전략(유통채널, 시기, 판매금액 등)의 수립 여부 - 예비창업자: 진출계획의 구체성 및 실현가능성 - 기창업자: 진출실적 및 보유역량(핵심인력), 진출(확대)계획의 실현가능성
팀구성 등	대표자 및 팀원의 보유역량	- 제품·서비스의 개발(제작) 및 사업화와 관련하여 대표자와 팀원이 보유한 전문성 (기술력, 노하우) 및 담당업무와의 적합성 - 예비창업자: 고용계획의 구체성, 추가 고용(예정) 인력의 주요 담당업무 및 채용 시기의 적정성 검토 (팀구성 : 대표 및 팀원) - 기창업자: 창업자가 보유한 인적자원 현황을 검토하고 추가 고용(예정)계획의 구체성 및 실현가능성 - 사업화 추진 관련 해당 창업기업(팀)이 보유한 비즈니스 네트워크 현황 및 주요 협력사항에 대한 구체성

□ (가점사항)

가점 항목	비고(주최 및 주관기관)
- 여성 대표자	- 주민등록등본 제출(주민등록번호 전체 표시 불필요)
- 지식재산정보 활용 창업경진대회 수상팀 - 비대면 스타트업 육성사업 기반기술분야(AI 등) 선정 기업 - 지식재산서비스 성장지원사업 선정 기업	- 주최·주관기관: 한국특허정보원
- ICT 챌린지 2023 수상팀	- 주최·주관기관: 정보통신기획평가원
- 공공기술기반 시장연계 창업탐색 지원사업 최종선발팀	- 주최·주관기관: 한국청년기업가정신재단
- 학생 창업유망팀 300 경진대회 최종선발팀	- 주최·주관기관: 한국청년기업가정신재단
- K-디지털 그랜드 챔피언십 TOP7	- 주최·주관기관: 정보통신산업진흥원

※ 위 항목 중 하나에 해당하는 경우 서류심사 시 가점 3점을 부여함(중복 부여 불가)

※ 신청 내용이 사실과 다른 경우에는 가점이 취소될 수 있음

7

선정 후 의무사항

□ (통합 성과관리) K-Global 창업멘토링 지원사업은 K-Global 프로젝트의 일환으로 운영되며, 신청 시 아래의 사항에 대한 협조가 필요함을 안내드립니다.

○ K-Global 프로젝트 수혜 대상은 사업수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위해 K-Global 성과정보관리시스템에 가입하여 성과 기초자료 제출 등 협조의 의무가 있음

- 창업 여부, 매출액, 종업원 수, 투자유치금액, 특허·상품·디자인 출원 및 등록 건수 등

- 선정 이후, 통합혜택 부여, 성과조사 등을 위해 시스템 가입 필수

○ NIPA의 사업 성과분석을 위해 필요한 정보 요청에 적극 협조하여야 함

- 기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침에 따른 사업 종료 후 활용 보고, 사업성과 데이터베이스 구축, 성과관리 활용을 위한 상호협력 등

○ SIMS(중소기업통합관리시스템)에 지원이력이 등록됨

※ 추진근거: 「중소기업기본법」 제20조의2(중소기업 지원사업 통합관리시스템의 구축·운영)

□ (문의) 한국청년기업가정신재단 K-ICT창업멘토링센터 담당자

- 전화번호: 031-778-7450, 7451, 7454, 7685
- 이 메 일: k-ict@gomentoring.or.kr
- 카카오톡채널(권장): http://pf.kakao.com/_xfxnPSG



카카오톡 채널 추가하는 방법
카톡 상단 검색창 클릭 → QR코드 스캔 → 채널 추가

kakaotalk

