

수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	스포츠와 매스미디어	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간		강의실		수강대상		E- mail	
2. 교과목 학습목표							
본 교과목에서는 스포츠 분야에서 차지하는 전통적 미디어의 위상과 파급력을 이해하고 최근 각광받는 다양한 뉴미디어 채널과 스포츠 영역의 복잡한 상호관계를 파악하는 데 목적이 있다.							
3. 교재 및 참고문헌							
생활체육론 특강/ 이제홍, 이혁, 문병희 공저/ 대경북스(2016)							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
1	1	오리엔테이션					
	2	매스 미디어의 이해					
	3	매스 미디어의 이해					
2	1	스포츠 미디어의 특성과 유형, 뉴미디어의 이해					
	2	스포츠 미디어의 특성과 유형, 뉴미디어의 이해					
	3	스포츠 미디어의 특성과 유형, 뉴미디어의 이해					
3	1	미디어 스포츠의 분석					
	2	미디어 스포츠의 분석					
	3	미디어 스포츠의 분석					
4	1	저널리즘의 이해 및 스포츠와 저널리즘의 관계					
	2	저널리즘의 이해 및 스포츠와 저널리즘의 관계					
	3	저널리즘의 이해 및 스포츠와 저널리즘의 관계					
5	1	스포츠와 저널리즘의 실태 및 영역의 이해					
	2	스포츠와 저널리즘의 실태 및 영역의 이해					
	3	스포츠와 저널리즘의 실태 및 영역의 이해					
6	1	세계적 스포츠 행사와 미디어가 사회 및 경제에 미치는 영향의 이해					
	2	세계적 스포츠 행사와 미디어가 사회 및 경제에 미치는 영향의 이해					
	3	세계적 스포츠 행사와 미디어가 사회 및 경제에 미치는 영향의 이해					
7	1	중간고사					
	2	중간고사					
	3	중간고사					
8	1	텔레비전 산업의 변화 및 스포츠 시장의 이해					
	2	텔레비전 산업의 변화 및 스포츠 시장의 이해					
	3	텔레비전 산업의 변화 및 스포츠 시장의 이해					
9	1	스포츠 저널리즘과 성차별 이데올로기의 역사 및 마케팅의 이해					
	2	스포츠 저널리즘과 성차별 이데올로기의 역사 및 마케팅의 이해					
	3	스포츠 저널리즘과 성차별 이데올로기의 역사 및 마케팅의 이해					
10	1	남녀 스포츠 미디어의 현황 및 나아갈 방향 연구					
	2	남녀 스포츠 미디어의 현황 및 나아갈 방향 연구					
	3	남녀 스포츠 미디어의 현황 및 나아갈 방향 연구					
11	1	스포츠 미디어 수용자의 분석					
	2	스포츠 미디어 수용자의 분석					
	3	스포츠 미디어 수용자의 분석					
12	1	텔레비전 스포츠 수용자의 텔레비전 시청과 상관관계 이해					

	2	텔레비전 스포츠 수용자의 텔레비전 시청과 상관관계 이해				
	3	텔레비전 스포츠 수용자의 텔레비전 시청과 상관관계 이해				
13	1	사이버 스포츠 온라인 스포츠 현상 및 사이버 스포츠와 뉴미디어와의 관계 이해				
	2	사이버 스포츠 온라인 스포츠 현상 및 사이버 스포츠와 뉴미디어와의 관계 이해				
	3	사이버 스포츠 온라인 스포츠 현상 및 사이버 스포츠와 뉴미디어와의 관계 이해				
14	1	스포츠와 미디어의 관계 변화와 중재자 역할 이해				
	2	스포츠와 미디어의 관계 변화와 중재자 역할 이해				
	3	스포츠와 미디어의 관계 변화와 중재자 역할 이해				
15	1	기말고사				
	2	기말고사				
	3	기말고사				
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	
6. 수업 진행 방법						
이론수업						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등 학습 과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론 중심(○), 토론·세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론/세미나 병행(), 이론 및 실험·실습 병행(), 이론 및 실기 병행()						