

## Thank유CC 영상 공모전 개요

### ■ 공모전명

Thank유CC 영상 공모전 <당신도 유제품 홍보대사입니다.>

### ■ 공모전 설명

당신의 재능과 끼로 유제품 홍보대사가 되어주세요!

당신의 선한 영향력으로 '참여만해도' 1,004원씩 자동으로 적립되어

유제품으로 나누는 사랑을 실천하고, 행복한 사회 만들기에 큰 보탬이 될 수 있습니다.

### ■ 공모전 일정

- 공모전 참가작 등록 기간 :2021년 8월 1일(일) ~ 10월 31일(일)
- 조회수 집계 기간 :2021년 8월 1일(일) ~ 10월 31일(일)

### ■ 공모대상

영상 제작이 가능한 남녀노소 누구나 참여 가능

### ■ 공모주제

'유제품으로 나누는 사랑'이라는 주제로 국산 유제품 소비촉진을 위한 유제품 다양한 장르의 홍보영상을 만들어 주세요.(국산 유제품 관한 소재를 가지고 자유롭게 표현)

예시 : (유제품을 소개할 수 있는 재미있고 유쾌한 영상)

(나에게 유제품이란?)

(유제품이 주는 기쁨)

(유제품을 통해 얻는 좋은 점) 등

- 푸드, 코믹, 댄스, 뮤직, 오브제, 아트 등 모든 장르
- 온라인/모바일 업로드 HD화질 이상(1280\*720) 포맷
- mp4파일만 업로드 가능
- 용량 2GB 이내
- 분량(RT) 3분 내외
- 제품/브랜드 노출을 원치 않을 경우 흰우유/가공유/발효유를 투명한 병에 담아 활용 가능
- 제품/브랜드 노출시 가급적 후원사(건국유업, 남양유업, 롯데푸드, 매일유업, 빙그레, 연세우유, 일동후디스)의 흰우유/가공유/발효유 제품 활용 요청
- 흰 우유/가공유/발효유 제품 외 캠페인 시그니처 젓소 캐릭터 활용 가능

### ■ 월별 가산 조회수 적용 안내

- 8월 영상 업로드시 조회수 10,000회 가산 적용
  - 9월 영상 업로드시 조회수 5,000회 가산 적용
- ※ 가산 조회수는 크리에이티브 조회수로 적용되어 취합됩니다

■ 총상금 1억원 / 50명 수상

■ 시상내역(상금+상장 지급)

- 결과발표 : 2021년 11월 15일(월)
- 수상자격 : 1차 영상 검수 통과자에 한함
- 1. 조회수 랭킹상(조회수 100%)

부문		수상명	상금(원)	수상자(명)
1) 토탈리그(구독자수 무관)		조회수 Top 1	15,000,000	1
		조회수 Top 2	10,000,000	1
		조회수 Top 3	7,000,000	1
2) 구독자수 등급별 리그 (결과발표일 11월 15일 구독자수 기준입니다.)	10만명 이상	조회수 Top 1	6,000,000	1
		조회수 Top 2	5,500,000	1
		조회수 Top 3	5,000,000	1
	7만명이상 ~ 10만명미만	조회수 Top 1	4,500,000	1
		조회수 Top 2	4,000,000	1
		조회수 Top 3	3,500,000	1
	3만명이상 ~ 7만명미만	조회수 Top 1	3,000,000	1
		조회수 Top 2	2,500,000	1
		조회수 Top 3	2,000,000	1
	1만명이상 ~ 3만명미만	조회수 Top 1	1,500,000	1
		조회수 Top 2	1,200,000	1
		조회수 Top 3	1,000,000	1
	1만명미만	조회수 Top 1	1,000,000	1
		조회수 Top 2	800,000	1
		조회수 Top 3~20	500,000	18

2. 심사위원상(내부심사점수 100%)

부문	수상명	상금(원)	수상자(명)
1) 퀄리티 리그	대상	5,000,000	1
	최우수상	2,500,000	2
	우수상	1,000,000	3
	장려상	500,000	9

- ※ 수상자 개별 연락(시상관련 추후 공지 예정)
- ※ 중복 수상 불가(중복시 높은 상금 우선 반영)

■ 심사방법

1. 조회수랭킹상(누적조회수 100%)

- 공모전 시작일(8월 1일)부터 종료일(10월 31일)까지의 <크리에이티브, 유튜브, 인스타그램, 네이버tv>의 누적조회수 기준이며, 누적조회수는 크리에이티브 시스템상에서 자동으로 취합하여 불러옵니다.

2. 심사위원상(내부심사 100%)

- 한국유가공협회 실무 담당자들의 내부 심사로 결정됩니다.
- 조회수는 반영되지 않습니다.

## ■ 참여방법

크리에이팅(<https://creatoroo.com/campaign/27>) 플랫폼에서 접수

- step 01 나만의 유제품 홍보 영상 제작 및 편집
- step 02 개인 SNS 채널 유튜브 콘텐츠 업로드(필수), 인스타그램/네이버TV 업로드 (선택 사항)
- step 03 크리에이팅 접속 후 해당 캠페인 참여(콘텐츠 업로드 및 외부링크 입력/ 필수)

## ■ 요청사항

<개인 SNS 채널 內 영상 업로드시>

- 영상타이틀 : [Thank유CC 영상공모전] 문구삽입
- 공통 아웃트로(엔딩시) : [Thank유CC 영상공모전] 로고 노출
- 해시태그 : #Thank유캠페인 #Thank유cc영상공모전 #유제품홍보대사 #한국유가공협회

## ■ 유의사항

- 모든 콘텐츠는 캠페인 기간에 제출 된 영상 및 작품만을 대상으로 합니다.
- 팀으로 응모할 경우, 최초 하나의 콘텐츠만 인정하며, 동일 콘텐츠로 개별 응모 시 수상에서 제외됩니다.
- 콘텐츠의 저작권은 크리에이터에게 있으며, 수상자에 한해 협의 후 광고주가 홍보 목적으로 활용할 수 있습니다.
- 모든 콘텐츠는 관리자를 통해 평일 오전 11시부터 순차적으로 1차 검수를 진행하며, 1차 검수를 통해 게시됩니다. 검수 결과는 [내 채널]에서 확인 가능합니다.
- 검수 기준은 주제에 부합하지 않거나, 표절, 복제, 비방 및 욕설, 조희 수 조작, 지적 재산권 침해 시 사전 통보 없이 삭제되며, 수상 시 수상 취소 및 권리에서 제외되며, 사안에 따라 민/형사상의 책임이 있습니다.
- 조희수 조작 및 위반 사실이 들어난 경우, 모든 수상에서 제외하며 수상 후에도 이 사실이 밝혀지면 수상을 취소하고 수상에 관한 모든 권리를 박탈합니다.
- 공모전 진행에 따라 일정이 조정될 수 있습니다.
- 상금 지급은 공모전 접수 시 입력한 정보를 바탕으로 하며, 잘못된 정보로 인한 오발송 및 수상 취소는 책임지지 않습니다.
- 타인의 개인 정보를 도용한 경우 민/형사상 책임은 응모자 본인에게 있으며, 크리에이팅은 책임을 지지 않습니다.

## ■ 문의사항 (Tel: 02-745-9430)

자세한 내용은 Thank유 캠페인 홈페이지 및 크리에이팅에서 확인 가능합니다.

- Thank유 캠페인 홈페이지 : <https://thank-u.or.kr>
- 공모전 참가하기 : <https://creatoroo.com/campaign/27>