

SM-CDR명칭		경영정보시스템/데이터분석 전문가	
교육단위	천안캠퍼스 공과대학 경영공학과	전공역량 분포도	
교육목표	제4차산업 혁명시대의 기업 경영에 있어서 필수적인 정보기술을 이해하고 이를 기업 경영에 적용할 수 있는 관리자 및 경영인과, 정보화 사회의 핵심 산업인 ICT 산업에 종사할 창의적·실질적 역량을 지닌 ICT 및 빅데이터 전문가 양성을 목표로 함.	<p>전공역량1 40 20 0</p> <p>전공역량5      전공역량2</p> <p>전공역량4      전공역량3</p> <p>■ 경영정보시스템/데이터분석 전문가</p>	
담당교수	김길환		
진출 분야/직업군	경영정보시스템 분야, 빅데이터 분야, 정보시스템 분석 및 설계 분야, 경영정보시스템컨설팅 및 빅데이터컨설팅 분야		
진출 세부분야	경영정보시스템 개발기술자, 정보시스템분석 및 설계전문가, 빅데이터 솔루션 개발 기술자, 빅데이터 분석 전문가, 경영정보시스템컨설턴트, 빅데이터컨설턴트		
<b>전공 교육과정(총 47학점, 전심 3학점)</b>			
모듈 유형	모듈명	교과목명(학점)	
기초	IT기초	프로그래밍기초(3), 인공지능프로그래밍(3), 경영데이터분석기초(3)	
기초	경영공학기초	경영공학개론(3), 경영공학세미나기초(3), 전공체험(경영공학과)(2)	
기초	통계	경영통계 I (3), 경영통계 II (3)	
심화	경영정보	경영정보시스템(3), 디지털경영정보시스템(3), 아트블록체인(3), 창의형캡스톤디자인(3), 창의형캡스톤디자인II(3)	
심화	빅데이터	경영데이터분석기초(3), 경영통계분석실습(PBL)(3), 디지털마케팅애널리틱스(3), 경영빅데이터분석(3), 창의형캡스톤디자인II(3), 창의형캡스톤디자인III(3)	
교양 교육과정	기초교양		
	상명핵심역량교양		
	균형교양	빅데이터와소셜마케팅	
	일반교양	인공지능의이해	
비교과 교육과정	학습, 언어		
	심리, 진로		
	취업, 창업	Capacity(역량)기반취업역량강화지원, Capacity(역량)기반취업역량강화지원	
필요(관련) 자격사항 (발급기관명)	정보처리기사(한국산업인력공단), 경영빅데이터분석사(한국경제신문), 데이터분석(준)전문가(한국데이터베이스진흥원)		
필요 직무능력	정보시스템분석및설계, 데이터분석, 소프트웨어 설계, 소비자서비스, 경영일반		
필요 기초능력	추리, 문제해결, 자원관리, 정보, 기술, 의사소통, 직업윤리, 분석		
기타 특이사항			
SM-CDR이수기준 및 인증 안내	1) SM-CDR 이수기준: 전공심화교과목 1개 이상 포함하여 전공교과목 30학점 이상 이수 2) SM-CDR인증: 성적증명서에 SM-CDR 000명칭 P표기		

SM-CDR명칭		생산/품질관리 전문가	
교육단위	천안캠퍼스 공과대학 경영공학과	전공역량 분포도	
교육목표	생산·품질관리는 전통적으로 기업의 근간을 이루는 중요 관리 분야로 자리매김 해오고 있다. 정보 활용 능력과 데이터 분석 기초능력을 배양하고 생산·품질관리 분야와 접목함으로써 4차 산업혁명 시대를 맞이하여 새로운 사회 맞춤형 인재를 육성하는 것을 교육목표로 함.		
담당교수	안범준		
진출 분야/직업군	생산관리 분야, 품질관리 분야, 구매자관리 분야, 물류관리 분야, 경영컨설팅 분야		
진출 세부분야	생산관리부, 품질관리부, 구매 및 자재 관리부, 물류관리부, 경영컨설팅		
<b>전공 교육과정(총 47학점, 전심 18학점)</b>			
모듈 유형	모듈명	교과목명(학점)	
기초	경영공학기초	경영공학개론(3), 경영공학세미나기초(3), 전공체험(경영공학과)(2)	
기초	통계	경영통계 I (3), 경영통계 II (3)	
심화	빅데이터	경영데이터분석기초(3), 경영통계분석실습(PBL)(3), 디지털마케팅애널리틱스(3), 경영빅데이터분석(3), 창의형캡스톤디자인I(3), 창의형캡스톤디자인II(3)	
심화	운영관리	경영과학(3), 경영과학응용(3), 생산운영관리(3), 경영시뮬레이션(3), 창의형캡스톤디자인I(3), 창의형캡스톤디자인II(3)	
심화	품질	경영통계 I (3), 경영통계 II (3), 품질경영(3), 창의형캡스톤디자인I(3), 창의형캡스톤디자인II(3)	
교양 교육과정	기초교양		
	상명핵심역량교양		
	균형교양	빅데이터와소셜마케팅	
	일반교양	인공지능의이해	
비교과 교육과정	학습, 언어	비교과로전공탐색하기,비교과로전공탐색하기	
	심리, 진로		
	취업, 창업		
필요(관련) 자격사항 (발급기관명)	품질경영기사(한국산업인력공단), ERP생산/물류정보관리사(한국생산성본부), 6시그마 Green Belt(국제공인 6시그마자격인증원), 구매자재관리사(사단법인)		
필요 직무능력	생산관리, 품질경영, 구매자재 관리, 공급망관리(SCM), 물류관리		
필요 기초능력	의사소통, 대인관계(팀워크,협상), 문제해결, 정보, 자원관리, 수리(기초통계), 직업윤리, 기술이해		
기타 특이사항			
SM-CDR이수기준 및 인증 안내	1) SM-CDR 이수기준: 전공심화교과목 1개 이상 포함하여 전공교과목 30학점 이상 이수 2) SM-CDR인증: 성적증명서에 SM-CDR 000명칭 P표기		

SM-CDR명칭		금융공학전문가	
교육단위	천안캠퍼스 공과대학 경영공학과	전공역량 분포도	
교육목표	경영·경제학, ICT, 과학적 사고 등의 첨단 융·복합과정을 체계적으로 학습한 금융공학 전문가로 활동할 수 있는 창의적·실질적 역량을 지닌 인재 양성을 목표로 함.		
담당교수			
진출 분야/직업군	금융컨설팅 분야, 금융자산관리 분야, 자산운용 분야, 리스크관리 분야, 회계관리 분야		
진출 세부분야	금융컨설턴트, 금융자산전문가, 금융솔루션 개발기술자, 금융데이터 분석전문가, 금융관리자, 회계전문가		
<b>전공 교육과정(총 45학점, 전심 6학점)</b>			
모듈 유형	모듈명	교과목명(학점)	
기초	IT기초	프로그래밍기초(3), 인공지능프로그래밍(3), 경영데이터분석기초(3)	
기초	경영학기초	경영학원론(경영공학과)(3), 경제성공학(3), 회계원리(경영공학과)(3)	
기초	통계	경영통계 I (3), 경영통계 II (3)	
심화	AI	인공지능프로그래밍(3), 금융AI(3), 경영AI(3), 기술경영(3), 창의형캡스톤디자인I(3), 창의형캡스톤디자인II(3)	
심화	금융공학	금융공학(3), 재무관리(경영공학과)(3), 창의형캡스톤디자인I(3), 금융AI(3), 창의형캡스톤디자인II(3)	
교양 교육과정	기초교양		
	상명핵심역량교양		
	균형교양	빅데이터와소셜마케팅	
	일반교양	인공지능의이해	
비교과 교육과정	학습, 언어		
	심리, 진로	SM-IN핵심역량진단, SM-IN핵심역량진단	
	취업, 창업		
필요(관련) 자격사항 (발급기관명)	투자자산운용사(금융투자협회), 금융투자분석사(금융투자협회), 재무위험관리사(금융투자협회), 전산회계·전산세부 1,2급(한국세무사회)		
필요 직무능력	산업 및 기업분석, 가치평가, 투자자산 관리, 리스크 관리, 회계실무, 경영일반		
필요 기초능력	추리, 문제해결, 자원관리, 정보, 기술, 의사소통, 직업윤리, 분석		
기타 특이사항			
SM-CDR이수기준 및 인증 안내	1) SM-CDR 이수기준: 전공심화교과목 1개 이상 포함하여 전공교과목 30학점 이상 이수 2) SM-CDR인증: 성적증명서에 SM-CDR 000명칭 P표기		

SM-CDR명칭		시스템설계 및 운영전문가	
교육단위	천안캠퍼스 공과대학 경영공학과	전공역량 분포도	
교육목표	4차 산업혁명시대를 맞이하여 초지능과 초연결로 더욱 복잡해지고 있는 다양한 시스템을 최적으로 설계하고 운영할 수 있는 전문 인력의 양성을 목표로 함.		
담당교수			
진출 분야/직업군	경영컨설팅 분야, 기획 분야, 생산관리 분야		
진출 세부분야	ERP,SCM 구축 솔루션업체, 생산관리 부서, 경영기획 부서		
<b>전공 교육과정(총 54학점, 전심 15학점)</b>			
모듈 유형	모듈명	교과목명(학점)	
기초	IT기초	프로그래밍기초(3), 인공지능프로그래밍(3), 경영데이터분석기초(3)	
기초	통계	경영통계 I (3), 경영통계 II (3)	
심화	경영정보	경영정보시스템(3), 디지털경영정보시스템(3), 아트블록체인(3), 창의형캡스톤디자인I(3), 창의형캡스톤디자인II(3)	
심화	마케팅	마케팅(경영공학과)(3), 마케팅조사론(3), 유통물류관리(3), 디지털마케팅애널리틱스(3), 창의형캡스톤디자인I(3), 창의형캡스톤디자인II(3)	
심화	운영관리	경영과학(3), 경영과학응용(3), 생산운영관리(3), 경영시뮬레이션(3), 창의형캡스톤디자인I(3), 창의형캡스톤디자인II(3)	
교양 교육과정	기초교양		
	상명핵심역량교양		
	균형교양	빅데이터와소셜마케팅	
	일반교양	인공지능의이해	
비교과 교육과정	학습, 언어	비교과로전공탐색하기,비교과로전공탐색하기	
	심리, 진로		
	취업, 창업		
필요(관련) 자격사항 (발급기관명)	ERP 생산/물류정보관리사(한국생산성본부), 6시그마 Green Belt(국제공인 6시그마자격인증원), 정보처리기사(한국산업인력공단), 데이터분석(준)전문가(한		
필요 직무능력	ERP, 공급망관리(SCM), 물류관리, 생산관리, 품질경영, 구매자재관리, 산업 및 기업 분석, 경영일반		
필요 기초능력	의사소통, 대인관계(팀워크,협상), 추리, 문제해결, 정보, 자원관리, 수리(기초통계), 직업윤리, 기술이해		
기타 특이사항			
SM-CDR이수기준 및 인증 안내	1) SM-CDR 이수기준: 전공심화교과목 1개 이상 포함하여 전공교과목 30학점 이상 이수 2) SM-CDR인증: 성적증명서에 SM-CDR 000명칭 P표기		