

「2026 K-콘텐츠 수출 마케터 양성 교육」 교육생 모집

문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원은 'K-콘텐츠, 세계를 잇다 (Content Connects the World, CCW)'라는 의미를 담아, K-콘텐츠의 지속적인 해외 진출을 지원하기 위한 「2026 K-콘텐츠 수출 마케터 양성 교육」을 추진하고 있습니다

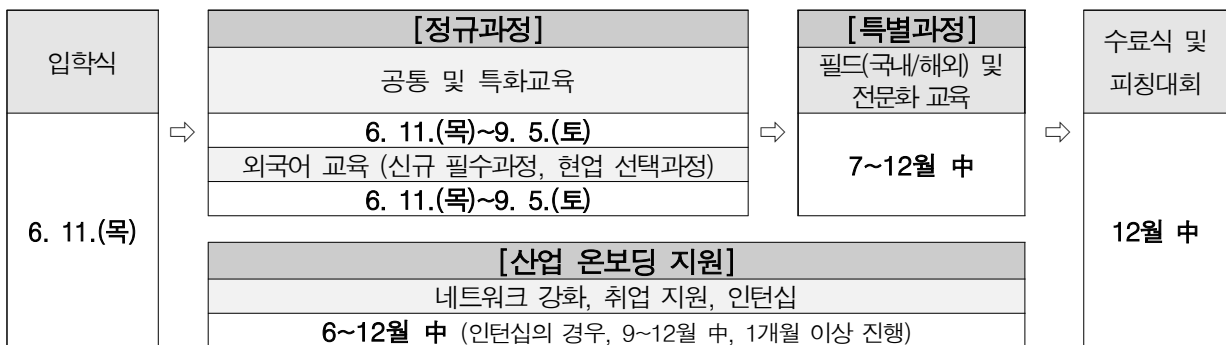
국내 최고의 콘텐츠 업계 및 강사진과 협업하여 전문교육과 더불어 멘토링, 해외연수, 인턴십 등 집중 교육 프로그램을 운영함으로써 콘텐츠 산업계에 필요한 수출 마케팅 전문인력을 양성하고 있습니다.

미래 K-콘텐츠의 수출을 전담하는 전문 마케터를 양성하기 위한 「2026 K-콘텐츠 수출 마케터 양성 교육」에 많은 분들의 관심과 참여를 바랍니다.

□ 교육 개요

- (교육목적) K-콘텐츠 해외시장 진출을 위해 행정 실무능력과 산업 이해력 및 시장 전문성 등을 모두 갖춘 글로벌 전문 수출 마케터 양성
- (교육장소) 한국생산성본부 서울본부(서울 종로구 소재)
- (교육기간) 2026. 6. 11.~2026. 12. 11. / 약 5개월간
 - * 6/11(목)에는 입학식과 연계하여 수도권 인근에서 전체 워크숍 진행 예정
 - * 교육과정 및 전체 일정 등은 추진 상황에 따라 추후 변경될 수 있음
 - * 여름방학('26.8. 3.~'26.8. 8. 예정), 공휴일 및 대체휴일 등은 휴강 예정
- (교육인원) 100명 내외(신규인력 70명, 현업인력 30명)
- (교육비용) 무료/전액 국비 지원 * 해외연수에 한하여, 일부 자부담금 발생 가능
- (교육방향) [정규과정] 교육의 70% 이상 출석 시 수료 기준 충족하며, 일부 [특별과정]의 경우, 정규과정 수료생에 한하여 참가할 수 있는 자격을 얻을 수 있음

□ 교육 주요일정



※ (참고) 정규과정 교육시간 (공통, 특화, 외국어 교육 / 6.11.~9. 5.12주간)

구분	기간	요일별 교육시간
공통교육	6월 2주 ~ 7월 5주, 8주간	(수, 목, 금) 19:00 ~ 21:00 / (토) 13:00~17:00
특화교육	8월 2주 ~ 9월 1주, 4주간	
외국어 교육	6월 2주~ 9월 1주, 12주간	(화) 19:00 ~ 21:00
* (현업인력 교육생) 외국어 교육은 선택형, 공통 및 특화교육은 필수로 진행		
* (정규과정) 일부 공통/특화 교육의 경우 3시간 진행 예정		

□ 교육과정 주요 내용

구분	주요 내용	비고
정규과정	공동교육 <ul style="list-style-type: none"> ■ IP기반 콘텐츠 마케팅 이론 및 마케팅 전략 기획 실습 ■ 콘텐츠 산업 및 콘텐츠 수출 마케팅 기초 ■ 글로벌 콘텐츠 유통 과정 및 IP 활용한 비즈니스 모델 ■ 글로벌 콘텐츠 사업모델 기획 및 제안서 작성 	2026. 6 ~ 8월 (8주 내외)
	(장르별) 특화교육 <ul style="list-style-type: none"> ■ 콘텐츠 장르별 수출·마케팅 현업 프로세스 실습 ■ 글로벌 해외시장 콘텐츠 전문가와 함께하는 시장분석 실습 ■ 생성형 AI를 활용한 콘텐츠 수출 마케팅 실무 실습 (AI 마케팅 솔루션 - 바이브코딩, 자동화 등 실습) 	2026. 8 ~ 9월 (4주 내외)
	외국어교육 <ul style="list-style-type: none"> ■ 콘텐츠 세일즈킷(인포팩) 작성, 영어 피칭, 비즈니스 미팅 및 이메일 등 실전 비즈니스 영어 실습 ■ 영문계약서의 이해 및 작성 실습 등의 실무중심 과정 ※ 신규인력 교육생 필수 과정, 희망 시 현업인력 교육생도 수강 가능 	2026. 6 ~ 9월 (12주 내외)
특별과정	필드교육 <ul style="list-style-type: none"> ■ 국내: 콘텐츠 유관 견본시 참여 (2회 내외) ■ 해외: 주요 콘텐츠 시장 및 기업 탐방, 글로벌 콘텐츠 마스터급 전문가 특강 등 해외연수 (총 3회, 3개 지역) 	2026. 7 ~ 12월 중
	(수요기반형) 전문화교육 <ul style="list-style-type: none"> ■ 수요기반 직무역량 특화교육(비즈니스 스킬, 기획, 마케팅 등) 	2026. 9 ~ 11월 중 (과정에 따라 상이)
산업 은 보 딩 지 원	네트워킹 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> ■ 다양한 네트워킹 프로그램 운영 - 전문가 그룹별 멘토링, CCW 홈커밍 데이, 학습동아리, 그룹별 간담회, CCW 동기회 등 	2026. 6 ~ 12월 중
	취업 지원 <ul style="list-style-type: none"> ■ 맞춤형 취업 지원 교육 - 취업전략, 지원서 및 자기소개서 작성, 면접 실습, 포트폴리오 작성 실습 지원, 콘텐츠 업계 전문가와의 만남 등 	2026. 6~ 12월 중
	인턴십 <ul style="list-style-type: none"> ■ 신규(예비) 인력 대상 콘텐츠 유관 기업/기관 연계 인턴십 프로그램 추진 ※ 신규 교육생에 한함 	2026. 9~ 12월 중 (최소 4주 이상의 인턴십)

* 특별과정(해외연수, 인턴십, 전문가 멘토링)의 경우 정규과정 수료생에 한하여 참가 가능

* 해외의 경우 국가 및 일정이 변경될 수 있으며, 정규과정 학습평가 결과에 따른 우수 교육생에만 해당하고, 우수교육생 1명 당 1회의 해외 프로그램에 참가 가능

□ 교육생 혜택

대상	주요 혜택	내용
교육생 전원	교육비 무료	- 전액 국비
	학습지원 바우처 제공	- 출석일에 따라 월 최대 20만원(바우처) 제공
	팀별 과제수행비 제공	- 팀빌딩 및 PBL 소요 비용 지원
	주요 콘텐츠 마켓(건본시) 참 관, 콘텐츠 기업방문 프로그램	- 주요 콘텐츠 마켓(건본시) 참관 및 과제 실습 프로그램 - 캐릭터라이선싱페어, BCWW(국제방송영상마켓) 등 - 장르별 콘텐츠 기업방문 현장견학 프로그램
	학습 도구 및 환경 제공	- 교육생 웰컴키트 제공 - ChatGPT 등의 유료 AI툴 이용권(AI 실습기간 중 제공) - 콘텐츠 수출 마케팅 실무매뉴얼 제공 - 실무역량 강화 등을 위한 이러닝 콘텐츠 제공
	취업역량 강화 패키지 프로그램 지원 (신규 교육생)	- 자기소개서 및 포트폴리오 작성법 교육 - 콘텐츠 업계 전문가가 진행하는 면접 교육 - 개인별 맞춤형 취업 컨설팅 및 모의면접 제공 등
교육생 전원 (수료기준 충족 시)	수요기반 전문화 교육 수강 기회 제공	- 정규 과정 외 교육생 수요에 따라 전문 교육기관에서 제 공하는 다양한 직무역량 강화 프로그램 참여 기회 제공 - 과정예시) 콘텐츠 마케터를 위한 Google 애널리틱스, 국 제 프로젝트 관리(PMP자격반), 국가공인 GTQ 그래픽기 술자격반 등)
	K콘텐츠 글로벌 마케팅 피칭대회	- 본선 진출자 대상 피칭 레벨업 멘토링 프로그램 별도 진행 - 상품 규모 및 대회 운영 방식은 변동될 수 있음 - 피칭대회 우수자 시상 (한국콘텐츠진흥원 원장상 등 포상 및 총 500만원 상당의 부상 수여)
	교육과정 수료증 발급	- 한국콘텐츠진흥원 명의의 교육과정 이수 수료증 수여
신규 교육생	인턴십 프로그램 참여기회 제공	- 콘텐츠 기업과의 인턴십 매칭(서류접수, 면접지원) 지원 및 인턴십 과정 수행(최소 4주 이상)
		다양한 현업 네트워킹 프로그램
우수 교육생	국외 연수 기회 제공 (미국, 유럽, 일본 등)	- 선발된 우수교육생(상위 약 40%) 에 한하여 1회 제공 - 국가 및 일정 변동 가능, 일부 자부담금 발생 가능

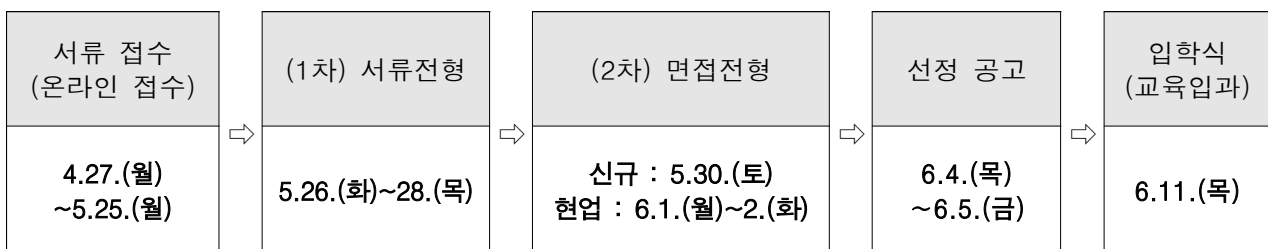
□ 모집분야 및 자격

구분	인원	지원자격	심사기준
신규	70명 내외	<ul style="list-style-type: none"> ■ 콘텐츠 수출·마케팅 분야 취·창업을 희망하는 자 ※ 대한민국 국적 보유자 ※ 기 수료생 지원 불가, 중도 이탈 교육생 재지원 불가 ※ 정규과정 종강 후 연계 인턴십 프로그램에 근무(4~8주 내외) 가능한 자 	지원동기 및 학습의지, 향후 목표와 추진역량, 교육과정 이수 능력 (외국어 능력) 등
현업	30명 내외	<ul style="list-style-type: none"> ■ 콘텐츠 관련 기업에 재직 중이거나 콘텐츠 관련 직무를 수행 중인 임직원 中 향후 콘텐츠 수출·마케팅 업무를 수행할 의향, 계획이 있는 자 ■ 소속기업 또는 개인의 관련 업무 수행을 위해 교육 이수가 필요한 인력 ※ 대한민국 국적 보유자 ※ 기 수료생 지원 불가, 중도 이탈 교육생 재지원 불가 ※ 콘텐츠 관련 수출·마케팅 직무 현직자의 경우는 선발 후순위 	지원동기 및 학습의지, 향후 목표와 추진역량, 교육과정 이수 능력 등

※ 총 100명 선발 목표, 통합 경쟁률이 2:1 이상인 경우, 최대 110명까지 선발 가능

□ 모집 및 심사 일정

- (CCW 프리스쿨) 5. 9.(토) 14:00~16:00 / 서울 종로구 진행 예정
 - CCW 프로그램 입학 설명, 선배 수료 교육생과의 대담, 콘텐츠·마케팅 분야 명사 특강
 - 입학설명 내용에 한해 콘진원 에듀코카 공식 유튜브(www.youtube.com/@edukocca)를 통해 사후 업로드 예정
- (절차별 일정)



- ※ 1차, 2차 전형에 대한 안내는 문자 또는 메일로 발송됩니다.
- ※ 신규인력의 면접은 대면으로(서울시 종로구), 현업인력의 면접은 비대면 면접으로 진행됩니다.
- ※ 전형 일정은 모집현황에 따라 변경될 수 있습니다.
- ※ 입학식은 서울에서 당일 일정으로 진행됩니다.

□ 지원 방법

구분		신규인력		현업인력	
접수기간		2026. 4. 27.(월) ~ 2026. 5. 25.(월) 까지			
제출서류	필수	• 지원서	온라인 접수시스템 에서 작성	• 지원서	온라인 접수시스템 에서 작성
		• 개인정보 활용 동의서		• 개인정보 활용 동의서	
		• 재학 또는 졸업증명서		• 재직, 경력증명서	
	선택 (해당시)	• 경력증명서 (경력 보유시)		• 소속기업 추천서(자유양식, A4 1p 이내)	
		• 1~4기 수료생 추천서(자유양식, A4 1p 이내) - 수료생 1명당 신규/현업 모집전형 구분 없이 최대 추천 3명 이내 제한		• 1~4기 수료생 추천서(자유양식, A4 1p 이내) - 수료생 1명당 신규/현업 모집전형 구분 없이 최대 추천 3명 이내 제한	
		• 수상 경력증명서 (수상자에 한함)		• 수상 경력증명서 (수상자에 한함)	
		• 어학 성적증명서 (보유 시) - 본 공고일 이전 2년 이내 시험일까지 유효		• 어학 성적증명서 (보유 시) - 본 공고일 이전 2년 이내 시험일까지 유효	
• 자격증 사본 (자격증 소지자에 한함)		• 자격증 사본 (자격증 소지자에 한함)			
• 개인 포트폴리오 (자유양식)		• 개인 포트폴리오 (자유양식)			
제출방법		온라인 접수			
		공고문 하단 ' 지원서 작성하기 ' 클릭 후 기본 정보 입력 페이지 내 지원분야 ' 신규 '를 선택하여 지원서 등록	공고문 하단 ' 지원서 작성하기 ' 클릭 후 기본 정보 입력 페이지 내 지원분야 ' 현업 '을 선택하여 지원서 등록		
		※ 제출서류 첨부 시, 첨부파일은 파일당 50MB 이하, 동영상은 반드시 링크로 제출			
기타 참고사항		※ 신규인력의 경우, 정규과정 종료 후 진행되는 인턴십 프로그램에 참여하여 4~8주 내외 근무가 가능해야 하며, 이를 위해 재학증명서 또는 졸업증명서(졸업예정증명서)를 제출 해야 합니다. ※ 서류 접수 완료 시 안내 문자 또는 메일이 순차적으로 발송됩니다. ※ 기 수료생, 이전 기수 중도 이탈 교육생의 경우 선발에서 제외됩니다.			

□ 문의처

- K-콘텐츠 수출 마케터 양성 교육 운영 사무국
- 02-398-7613, 02-3702-0794 / koccaccw@gmail.com

□ 유의사항

- 마감 시간 경과 후에는 신청이 불가하오니, 마감 시간 초과로 인한 불이익이 없도록
주의하여 주시기 바랍니다.
- 1차, 2차 전형 시 서류 미작성·미제출·허위 자료 제출 등의 경우, 불이익이 발생
할 수 있으며 모든 책임은 지원 당사자에게 있고, 합격이 취소될 수 있습니다.
- 제출이 완료된 신청서는 임의로 추가 또는 보완할 수 없으며, 제출된 서류는 일체
반환하지 않습니다.
- 상기 일정 및 공고 내용 등은 추진 상황에 따라 변경될 수 있습니다.